



## ПОЛОЖЕНИЕ

о Дальневосточном конкурсе журналистских работ

"Дорогами добра"

### **Организаторы конкурса:**

- Биробиджанская епархия Русской Православной Церкви, Московский патриархат;
- Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» в Еврейской автономной области;

Конкурс приурочен к Третьему Дальневосточному православному медиафоруму «Доброе слово».

### **Цели Конкурса**

- 1) Привлечение внимания СМИ к проблемам нравственности и духовности, истории и культуры православия, современного развития церкви;
- 2) Отражение в информационных материалах тематики традиционных православных духовно-нравственных ценностей, являющихся частью культурно-исторического наследия.

### **Задачи конкурса**

- 1) Поддержка журналистов, освещающих духовно-нравственную тематику;
- 2) Создание условий для широкого информирования о религиозной жизни в светских СМИ;



- 3) Повышение профессионального уровня публикаций на церковную тематику;
- 4) Популяризация творчески состоятельных и актуальных работ, посвященных церкви, как в православных, так и в светских СМИ.

### **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 9 ноября 11 декабря 2020 года.

Срок предоставления работы на конкурс: с 9 по 30 ноября 2020 года.

Оглашение победителей конкурса состоится в рамках работы Третьего Дальневосточного православного медиафорума «Доброе слово» 11 декабря 2020 года.

### **Жюри и Оргкомитет Конкурса**

Результаты Конкурса после проведения экспертных оценок объявляет жюри Конкурса в рамках работы Третьего Дальневосточного православного медиафорума «Доброе слово» 11 декабря 2020 года.

Жюри Конкурса возглавляет архиепископ Биробиджанский и Кульдурский Ефрем.

Также в жюри конкурса входят сотрудники епархий и СМИ Дальнего Востока.

### **Условия Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются журналисты и авторы, чьи работы размещаются в печатных изданиях, программах теле- и радиокompаний, в интернет-изданиях дальневосточных средств массовой информации.



Рассматриваются работы, представленные аудитории в период с 1 ноября 2019 года по 1 ноября 2020 года.

На Конкурс представляются материалы, опубликованные в печатных или интернет-изданиях, вышедшие в теле-радио эфире или онлайн в интернет-изданиях и социальных сетях, отражающие принципы добра, нравственности, духовности и рассказывающие о Православии и о духовно-культурных ценностях.

Принимаются материалы различных жанров: интервью, репортажи и фоторепортажи, очерки, статьи, теле- и радиопередачи, в которых отражена заданная тематика.

Участники Конкурса могут предоставить на конкурс не более 2-х материалов.

### **Порядок организации и проведения Конкурса**

Все материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Направив Анкету-заявку на участие в конкурсе, участник дает официальное согласие на безвозмездное использование организаторами предоставленных на конкурс материалов.

Участник не может требовать от организаторов конкурса какой-либо компенсации или платы за использование (полное или частичное), публикацию, размещение и демонстрацию своих материалов.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право возможной публикации, размещения материалов Конкурса на тех площадках, которые будут признаны целесообразными в рамках реализации целей Конкурса, при гарантии соблюдения авторских прав (с обязательным использованием ссылки на автора).

Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав в присланных на Конкурс работах и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.



## **Номинации Конкурса**

Победители Конкурса определяются в пяти номинациях:

- «Лучший материал в печатном издании»;
- «Лучший теле/радио материал»;
- «Лучший интернет-материал»;
- «Лучший материал пресс-службы епархии»;
- «Лучший материал блогера».

## **Требования к оформлению заявки на участие**

Заявка на участие в Конкурсе подается в форме «Анкеты участника» и включает следующие обязательные к заполнению пункты:

- Указание номинации;
- Полное название СМИ, в котором был размещен материал (полное юридическое название редакции-участника или творческого коллектива; контактные данные: адрес, телефон, e-mail);
- Контактные данные о правообладателе материала (полное юридическое название редакции-участника или творческого коллектива; контактные данные: адрес, телефон, e-mail);



- Информация об авторах материала, принявших участие в его производстве (Ф.И.О. авторов материала; должности; контактные данные: адрес, e-mail, сотовый и рабочий телефоны);
- Данные о предоставляемом материале: (дата и место публикации; дата выхода в эфир или онлайн; точный тайминг (хронометраж) для мультимедиа-материалов);
- Тема материала и краткое содержание (1-2 абзаца);
- Маркировка по Системе возрастной классификации информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+).

### **Порядок предоставления конкурсных материалов**

Материалы на конкурс необходимо отправить на электронный адрес Оргкомитета в формате PDF либо в виде ссылок на портал, сайт, разместившие материал (с указанием даты размещения).

### **Контакты**

Телефон: 8(42622) 4-04-20; 8-924-640-63-30.

E-mail: [dorogami-dobra@list.ru](mailto:dorogami-dobra@list.ru).

Координатор Гиневская Елена Александровна.



## АНКЕТА-ЗАЯВКА

для участия в конкурсе журналистских работ духовно-нравственной тематики

«Дорогами добра»

<b>Номинация</b>	
<b>СМИ, в котором был размещен материал (полное юридическое название редакции-участника или творческого коллектива; контакты: адрес, телефон, e-mail)</b>	
<b>Правообладатель материала (полное юридическое название редакции-участника или творческого коллектива; контакты: адрес, телефон, e-mail)</b>	
<b>Авторы материала, принявшие участие в его производстве (Ф.И.О. авторов материала; должности; контакты: адрес, e-mail, сотовый и рабочий телефоны)</b>	
<b>Данные о материале: (дата и место публикации; дата выхода в эфир или онлайн; точный тайминг (хронометраж) для мультимедиа-материалов)</b>	
<b>Тема материала и краткое содержание (1-2 абзаца)</b>	
<b>Маркировка по Системе возрастной классификации информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)</b>	